

Warum es sich lohnt, in Unternehmenskultur zu investieren

für Kulturentwicklung, gegen Hochglanzbroschüren mit Buzzwords die keiner mehr Ernst nimmt.

1 *Kosten sparen*

Eine positive Unternehmenskultur mit authentischen und vor allem gelebten Werten wirkt sich auf die Mitarbeiterbindung aus. Dies ist positiv für Recruiting, Personalplanung, Innovation, ja einfach ALLES!

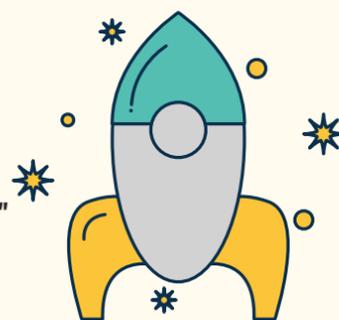


2 *Erfolgreich sein*

Unsere Unternehmenskultur hängt direkt mit unserem Erfolg am Markt zusammen. Denn unsere stakeholder spüren, ob wir eine gemeinsame Sprache sprechen und ob wir halten, was wir versprechen!

3 *Zukunftsmusik hören*

The future is bright! Kultur lebt durch Entwicklung. Unsere Werte ändern sich ebenso wie die Organisationsstrukturen, in denen wir arbeiten. Nur wenn wir unsere Werte regelmäßig checken und uns ernsthaft fragen: "Warum stehen wir morgens auf?" stellen wir uns unseren Herausforderungen und schaffen ein Klima, in dem Veränderungen als Chance gesehen werden!



4 *Sicherheit vermitteln*



Die Unternehmenskultur muss zu den Mitarbeitern und zu den unternehmerischen Zielen passen. Cultural Fit? Ja, als gemeinsame Basis. Denn eine gemeinsame Wertebasis gibt Orientierung und Halt. Vor allem in unsicheren Zeiten!

5 *Vorbildlich führen*

Die Führungsriege ist Multiplikator. Wie loben wir? Halten wir Absprachen ein? Tun wir alles für Transparenz und Offenheit? Gerne auch verletzlich und bitte nicht fehlerfrei. Denn alles was wir tun wird gesehen und prägt unsere Mitarbeiter ebenso wie unser Image. Und somit schließt sich der Kreis. Denn zufriedene Mitarbeiter bleiben uns treu!

